

天津工业大学 2025 年艺术类专业招生简章

天津工业大学是教育部批准可参照独立设置本科艺术院校招生办法招生的普通高校。

一、学校及艺术类专业概况

天津工业大学是教育部与天津市共建、天津市重点建设的全日制普通高等学校。学校办学历史悠久，始建于 1912 年，2000 年更名为天津工业大学，2017 年、2022 年连续进入国家“双一流”建设高校序列，2018 年获批国防科工局与天津市共建高校，是我国最早开展纺织高等教育的学府之一，现已发展成为一所以工为主，工、理、文、管、经、法、艺、医协调发展的多科性综合大学。

学校总占地面积 150 余万平方米，总建筑面积 86 万平方米。学校下设 5 个学部、25 个学院、1 个书院、2 家附属医院，现有在校本科生近 19000 人，全日制硕士生 5300 余人，博士生 600 余人。

学校现有视觉传达设计、服装与服饰设计、动画、广播电视编导 4 个国家级一流本科专业建设点，拥有设计学和艺术学一级学科硕士学位授权点，拥有设计、戏剧与影视专业学位硕士授权点，形成了较完善的覆盖学术型硕士、专业型硕士的研究生培养体系。

二、艺术类招生专业简介

(一)设计学类专业简介

1. 视觉传达设计

视觉传达设计专业创办于 1994 年，是我国首批设立此专业的综合性院校之一，2020 年入选国家级一流本科专业建设点。

本专业紧紧依托学校世界一流学科建设的高端平台，促

进专业特色形成与专业迅速成长。曾多次荣获省部级教学成果奖、部委级优秀教材、省部级教学名师、教学团队及一流课程，在 iF 奖、红点奖、缪斯奖等国际设计大奖上屡获殊荣，成为我国北方设计类人才培养、科研创作的重要基地。

本专业开设视觉传达设计和媒体视觉设计两个专业方向，现有在校研究生和本科生近千人，是天津工业大学特色鲜明的专业之一，专业涉及品牌设计、包装设计、书籍设计、展示设计、信息设计、文创设计、数字媒体设计等领域。师资力量雄厚，高级职称比例为 67%，教师累计出版教材 70 余部，发表高水平论文 200 余篇，构成了年龄结构、职称结构、学缘结构合理，以中青年教师为主体的高水平教学团队。迄今已培养二十余届本科生，累计为社会输送高水平专业设计人才四千余名，毕业生受到社会的广泛认可，大量杰出设计人才在各级高校、院所、企事业单位及设计机构中表现突出，成绩斐然。

2. 环境设计

本专业培养从事公共建筑室内设计、居住空间设计、商业空间环境设计、展览展示空间设计、景观规划与设计，并具备项目与管理、教学与科研能力的高级专门人才。

在课程设置上，一方面与国家高教本科专业目录要求保持高度一致，强调理性的设计方法学、调研方法在专业学习中的突出地位；另一方面结合自身条件开设跨专业课程，丰富学生知识面，重视创新创业教育、交叉学科创新对整个知识架构的补充作用。

本专业开设的主要专业课程有：建筑设计发展史、建筑环境数字化软件应用、人居室内设计、公共空间室内设计、中国传统建筑文化与技艺、商业空间场景设计、庭院景观设计、城市景观设计、乡村景观空间设计、环境家具艺术设计

等。

3. 服装与服饰设计

服装与服饰设计专业入选国家级一流本科专业建设点。本专业培养符合社会及服装行业发展需求，具有良好职业道德与人文科学素养、团队意识和沟通能力，具有扎实的服装与服饰设计专业基础知识，掌握服饰流行、时尚审美等相关知识，具有较强的专业实践动手能力，能在纺织服装行业、时尚文化产业以及相关的领域从事产品策划与设计开发、智能数字化服装设计、服装纸样与工艺、营销推广、民族、民间传统服饰技艺等方面工作的人才。本专业通过校企交流与合作，突出产品设计与功能研发的应用，并将国际时尚优秀文化融入专业教学，注重艺术与科技、设计与智能结合，培养跨学科、创新性、综合性、国际化高级应用型设计人才。

本专业设有综合服装设计、针织服装设计、皮革服装设计、服饰形象设计四个方向，主要课程有：服装画技法、服装 CAD 辅助设计、服装数字化设计、服装面料与应用、面料纹样设计、面料塑形、服装设计原理、服装结构设计原理、男女装结构设计、立体裁剪、成衣制作工艺、中西服装史、服装流行与审美、服装商品企划、服装市场营销、女装设计、男装设计、创意服装设计、针织服装设计、皮革服装设计、服饰形象设计、服饰配件设计、时装摄影等课程。

(二) 表演专业简介

我校是国内最早开设表演专业的高等院校之一。本专业设置服表与营销、服表与策划两个培养方向。服表与营销方向培养学生作为 T 台模特，在掌握表演高级技巧的同时，拓展学生服装市场营销和品牌推广等方面的相关理论知识和实践技能；服表与策划方向培养学生作为平面模特，以培育表演高级技巧为主，兼顾增强广告策划、时尚媒体公关等方

面的相关理论知识和基本技能。在二十多年的办学实践中，本专业培养了一批从事服饰品及时尚产品的展示、服装营销、时尚编导与活动策划、表演专业教育、时尚品牌推广和时尚媒体公关等领域的复合应用型人才。

(三)动画专业简介

本专业主要培养三维动画、二维动画、定格动画、游戏前期设计、影视后期特效、虚拟现实交互设计的高级专门人才。本专业所属学科具有艺术学一级学科硕士学位授权点。本专业开设的专业课程有：工作室创作、世界动画史、动画分镜与故事板、动画声音、动画角色设计、动画场景设计、动画剧作、定格动画、原画、智能动画技术、电影特效、三维动画建模、三维动画特效、动画后期数字合成、表演与动作设计、次世代建模、交互影像设计、虚拟现实交互、跨媒体融合影像艺术创作等。

我校是天津市最早成立动画专业的高校之一，动画专业先后获评天津市高校品牌专业、天津市优势特色专业、国家级一流本科专业建设点，动画实验中心获评天津市实验教学示范中心。在 2025 年“软科中国大学动画专业排名”中，天津工业大学动画专业获评 A 层次，位列全国高校第 10 名。本专业多名教师入选天津市教学名师、天津市“131”创新型人才、文化部创业创意人才库等。本专业为教育部高等学校动画、数字媒体教学指导委员会委员单位；天津市动画学会会长单位。师生主创动画作品多次在中央电视台、天津电视台、卡酷卫视频道播出，多次获得文化部国家原创动漫扶助计划支持、国家广电总局全国少儿精品及国产动画发展专项资金奖励，参与后期特效制作的多部电影在全国电影院线上映。动画专业本科生在大学二年级可以选择进入三维动画、二维动画、定格动画与影视后期、虚拟交互四个培养方

向。

(四)广播电视编导专业简介

广播电视编导专业入选国家级一流本科专业建设点，本专业所属学科具有艺术学一级学科硕士学位授权点、戏剧与影视专业硕士学位授权点。本专业培养数智时代具有广播电视、新媒体视听节目策划、编导、制作等方面的专业知识，具备较高的政治水平、文学修养和艺术创作各方面的能力，能在广播、电影、电视系统、政府文化部门和新媒体平台从事广播电视、新媒体节目策划、制作、主持以及摄影、摄像、音响、撰稿、编剧、广告等方面工作的复合型、应用型人才。

本专业开设有：广播电视概论、新媒体概论、影视剧编剧、影视作品分析、视听语言、影视美术基础、摄影艺术与技术、非线性编辑、数字图像创意与设计、电视节目策划、纪录片创作、微视频创作等课程。其中国家级一流本科课程一门、省部级一流本科课程四门。

专业坚持“艺工融合”的人才培养思路，聚焦广播电视传媒学科前沿与新媒体产业实际，建设有天津市“智能传播技术”中外联合研究中心和天津市数字传媒实验教学示范中心，着力提升学生广播电视、新媒体视听技术综合能力，重点培养学生运用前沿技术将艺术创意转化为视听作品的能力；本专业与海河传媒、天津出版集团、万达影业、腾讯等国内知名的传媒机构建立有联合培养基地或联合实验室，为学生提供行业一线的实践平台。学生在英语或韩语达到一定等级后，可参加学校国际交流项目，赴英国或韩国交流，双方互认学分；毕业后可免试申请在英国或韩国攻读硕士学位。

三、2025 年艺术类专业招生计划

学校 2025 年设计学类（视觉传达设计、环境设计、服装

与服饰设计）总计划 348 名；表演专业计划 60 名；广播电视编导专业计划 86 名；动画专业计划 106 名。

我校设计学类、表演类、动画专业不组织专业校考，使用省统考成绩，按我校规定的录取原则录取；广播电视编导专业使用高考文化课成绩录取。录取批次及分省计划经各省市教育管理部门审核通过后向社会公布。具体专业招生计划如下：

学院	专业代码	专业名称	学制	2025 年计划
艺术学院	130301	表演	四年	60
	130502	视觉传达设计	四年	150
	130503	环境设计	四年	90
	130505	服装与服饰设计	四年	108
计算机科学与技术学院	130310	动画	四年	106
人文学院	130305	广播电视编导	四年	86

招生专业及分省招生计划经上级主管部门批复后，以各省（区、市）教育招生主管部门公布的为准。

四、艺术类专业报考条件

1. 设计学类专业报考条件

(1)符合 2025 年全国普通高等学校招生考试报名条件及体检要求，无色盲。

(2)我校设计学类不组织专业校考。各省（区、市）组织

的美术学和设计学类统考本科成绩合格，文化成绩达到各省（区、市）美术学和设计学类本科专业录取控制分数线。

(3) 仅设定分省计划的省市，考生方可报考。具体招生计划以填报高考志愿前各省（区、市）教育招生主管部门公布的为准。

2. 表演专业报考条件

(1) 符合 2025 年全国普通高等学校招生考试报名条件。

(2) 我校表演专业不组织专业校考。各省（区、市）组织的服装表演统考本科成绩合格，且专业成绩必须在 260 分（含）以上（按满分 300 核算）；文化成绩达到各省（区、市）服装表演本科专业录取控制分数线。

(3) 女生身高需达到 175cm（含）以上、男生身高需达到 187cm（含）以上，身高以《普通高等学校招生考生体格检查表》（高考体检表）身高为准。

(4) 仅设定分省计划的省市，考生方可报考。具体招生计划以填报高考志愿前各省（区、市）教育招生主管部门公布的为准。

3. 动画专业报考条件

(1) 符合 2025 年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求，无色盲。

(2) 我校动画专业不组织专业校考。各省（区、市）组织的美术学和设计学类统考本科成绩合格，文化成绩达到各省（区、市）美术学和设计学类本科专业录取控制分数线。

(3) 仅设定分省计划的省市，考生方可报考。具体招生计划以填报高考志愿前各省（区、市）教育招生主管部门公布的为准。

4. 广播电视编导专业报考条件

(1)符合 2025 年全国普通高等学校招生考试报名条件及专业体检要求。

(2)仅设定分省计划的省市，考生方可报考。具体招生计划以填报高考志愿前各省（区、市）教育招生主管部门公布的为准。

五、艺术类专业录取原则

遵照 2025 年教育部及各省艺术类招生文件有关规定，结合我校实际情况录取。

1. 设计学类(含视觉传达设计、环境设计、服装与服饰设计)、表演专业、动画专业录取原则

根据我校在各省（区、市）设置的录取批次以及分省招生计划，对我校专业计划所在录取批次为**平行志愿投档**的省（区、市），按照“**分数优先、遵循志愿**”的原则，使用各省（区、市）规定的投档成绩排名录取。

我校专业计划所在录取批次为**顺序志愿投档**的省（区、市），以综合分排名录取（**综合分=高考文化课成绩 $\times$ 50%+省统考成绩 $\times$ 2.5 $\times$ 50%**），高考文化课成绩不含政策加分，高考文化课成绩统一按满分 750 分、省统考成绩统一按满分 300 分折算；综合分相同，优先录取专业省统考成绩高的考生，如高考文化成绩和专业省统考成绩均相同，依次比较高考文化成绩中的语文、数学、外语成绩。

注：动画专业只录取有专业志愿的考生，填报高考志愿时须有动画专业志愿。

2. 广播电视编导专业录取原则

按各省（区、市）确定的投档成绩为录取依据，按照“**分数优先，遵循志愿**”的原则择优录取。投档成绩相同时，依次比较高考文化成绩中的语文、数学、外语成绩。

注：广播电视编导专业只录取有专业志愿的考生，填报

高考志愿时须有广播电视编导专业志愿。

六、其它事项

(一)我校在各省（区、市）录取批次的安排以各省市教育考试院公布的为准，艺术类预留计划在各批次录取前根据生源情况适当使用。

(二)我校开设的公共外语课程均为英语，非英语语种考生慎重填报。

(三)我校实行学分制收费，具体收费标准请查看我校本科招生网。

(四)如教育部以及各省（区、市）对于高校特殊类型专业招生有相关政策调整，我校将制定相应的政策并执行。

(五)本简章最终解释权归天津工业大学本科生招生办公室。

七、联系方式

招生咨询电话：022-83955227

天津工业大学招生网：<https://zsb.tiangong.edu.cn>

招生办邮箱：zhaosheng@tiangong.edu.cn

学校地址：天津市西青区宾水西道 399 号，邮编：300387